

Google analytics

Google analytics er et værktøj til at analysere brugernes adfærd på hjemmesider. Det giver vigtig information til optimering af hjemmesider og marketingsstrategier.

Sådan virker Google Analytics

Google Analytics opsamler detaljerede data om hver enkelt besøgende på jeres website, der kan analyseres via en række rapporter der tager udgangspunkt i forskellige parametre. Disse analyser kan f.eks. besvare spørgsmål som:

- Hvor de besøgende komme fra
- Hvilke søgeord brugerne finder website med
- Hvordan brugerne navigerer gennem websitet
- På hvilke tidspunkter hjemmesiden er mest besøgt
- Hvilke sider der besøges mest
- På hvilke sider besøgende forlader sitet
- Hvordan brugere bliver kunder

SVarene giver webdanmark de bedste muligheder for at optimere jeres site, og i samarbejde med jer, at optimere websitet og planlægge den mest optimale markedsføring af sitet.



Google Analytics og e-handel

Til e-handelsløsninger er Google Analytics et virkelig effektivt værktøj. Som forklaret ovenfor, giver Google Analytics gode muligheder for at optimere webløsningen, samt placere marketingskroner effektivt. Herudover er der følgende fordele ved at bruge Google Analytics i forbindelse med en e-handelsløsning:

- Identificer hvilke søgeord der genererer den største omsætning
- Identificer produkter med den højeste konverteringsrate
- Identificer stærke kanaler (Google, andre hjemmesider, annoncer, nyhedsbreve mv) der giver de bedste leads og genererer den største omsætning

Kom i gang med Google Analytics

Google Analytics kan hurtigt sættes op til jeres løsning, og vil give uvurderlig information om jeres kunder og deres adfærd. Kontakt konsulent Morten Holst på tlf. 88 88 71 34 og hør hvordan i får bedre effektmålinger med Google Analytics.

Kontakt os

E-business konsulent
Morten holst
mh@webdanmark.com
Tlf. 88 88 71 34

Google Analytics viser:

- Antal besøgende
- Bedste kanaler
- Mest besøgte sider
- Bedste søgeord
- Brugeraadfærd

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner

ISV/Software Solutions